

## ¡GANA UN VIAJE INOLVIDABLE A ECUADOR Y CONOCE EL COMERCIO JUSTO DE CERCA!

Somos IDEAS y PROYDE, dos organizaciones con mucha experiencia en Comercio Justo. Lanzamos el Concurso Universitario 'Justo y Punch!', diseñado para visibilizar y fomentar el Comercio Justo entre la comunidad universitaria. Si eres **estudiante** y tienes entre **17 y 25 años**, participa creando una campaña innovadora y podrás ganar un viaje inolvidable a **Ecuador**.

¿Eres estudiante universitario? ¿Sueñas con vivir una experiencia única? ¡Esta es tu oportunidad! Participa en nuestro concurso universitario y podrás ganar un viaje con todos los gastos pagados para conocer de cerca una comunidad productora de Comercio Justo en Ecuador.

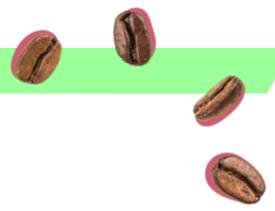
### ¿Qué incluye el premio?

- Billete de avión de ida y vuelta, y seguro de viaje.
- Hospedaje y alimentación.
- Visitas guiadas y actividades en una comunidad productora de Comercio Justo.
- ¡Y mucho aprendizaje y experiencias inolvidables!

### Queremos visibilizar y fomentar el Comercio Justo y para ello organizamos este concurso:

- Existe un gran desconocimiento sobre la relación entre el modelo de producción y consumo y su impacto en el medio ambiente o el cambio climático, la desigualdad o la brecha de género.
- Tenemos una herramienta de consumo muy poderosa con capacidad para abordar las desigualdades y los retos ambientales: se llama Comercio Justo y queremos difundirla.
- Ayúdanos a llegar a tus compañeras y compañeros dando a conocer las relaciones entre los hábitos de Consumo Responsable, la sostenibilidad, los derechos humanos y la equidad.
- El Comercio Justo es un gran desconocido entre la gente joven y nos hemos propuesto que todo el mundo lo conozca. ¿Nos ayudas?





## 1 ¿CÓMO LO VAMOS A HACER?

Vamos a poner en marcha un concurso interuniversitario dirigido al alumnado de 7 universidades españolas para dar a conocer el Comercio Justo a través de acciones de comunicación.

## 2 ¿EN QUÉ CONSISTE EL CONCURSO?

Se trata de planificar, desarrollar y ejecutar una campaña de comunicación innovadora y dirigida a la comunidad universitaria, con el objetivo de atraer la atención de las personas jóvenes hacia el movimiento del Comercio Justo, generando una mayor conciencia sobre los hábitos de consumo y su impacto en la vida de las personas productoras y el medio ambiente.

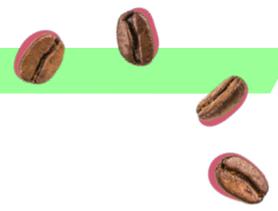
Las campañas finalistas de cada universidad se ejecutarán en mayo de 2025 con la implicación de cada universidad participante y serán replicadas en las redes sociales de IDEAS y PROYDE.

De las campañas finalistas, una será la galardonada con el premio de un viaje a Ecuador para visitar a una organización de Comercio Justo.

## 3 ¿QUIÉN PUEDE PARTICIPAR?

Cualquier persona entre los 17 y los 25 años que esté matriculada en el curso 2024-2025 de las siguientes universidades:

- Centro Universitario La Salle Campus Madrid
- Universidad de Burgos
- Universidad de Córdoba
- Universitat Jaume I
- Universidad de León
- Universitat de València
- Universidad de Valladolid



#### 4 ¿CÓMO PUEDES PARTICIPAR?

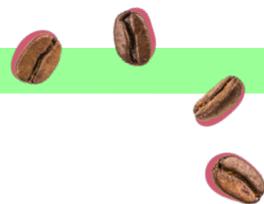
Rellena el formulario del concurso en el que te pedimos desarrollar brevemente la creación de una campaña de comunicación dirigida a tu comunidad universitaria. En el [Anexo I](#) puedes encontrar toda la información de los apartados que tendrás que completar con puntos clave como los siguientes:

- Definición de un eslogan para tu propuesta.
- Creación de una parrilla de contenidos para las redes sociales. Con la descripción de, al menos, 4 post diferentes para dar a conocer y animar a la comunidad universitaria a sumarse a la campaña.
- Breve artículo expositivo de la campaña que podría ser publicado en la web del proyecto.
- Definición de cómo llegar a las personas destinatarias de la campaña. Descripción de los pasos necesarios para implicar a la comunidad universitaria (alumnos/as, profesorado, la institución, las cafeterías del campus, etc.) ¡Todo cabe para hacer llegar el mensaje!
- Selección de imágenes, textos y/o videos inspiradores y que podrían ser usados en la campaña.<sup>1</sup>
- Descripción de los recursos necesarios para poner en marcha la propuesta. ¿Qué presupuesto se necesita para la ejecución? ¿Hay previsto un presupuesto en publicidad? Detalla todo lo que necesitas, pero ten en cuenta que el presupuesto para la ejecución no puede superar los 100€.

Una vez completado el formulario, te haremos llegar un mensaje confirmando su recepción y con las indicaciones para los siguientes pasos del concurso.

---

<sup>1</sup> Ten en cuenta los permisos de uso y los derechos de autor.



## 5 PLAZOS DEL CONCURSO

Presentación de campaña. 3 de febrero de 2025.

Fecha límite de presentación de las propuestas. 3 de marzo de 2025 a las 23:59 horas.

Presentación de la campaña ganadora por universidad: 24 de marzo de 2025. La secretaría técnica del concurso, conformada por IDEAS y PROYDE, elegirá una propuesta finalista por cada universidad, que contará con una dotación de 100€ a cargo del proyecto para la ejecución de la campaña.

Ejecución de las campañas ganadoras en cada universidad. 21 de abril al 20 de mayo de 2025.

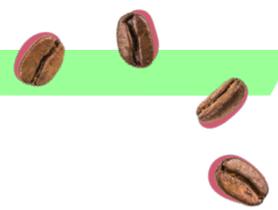
Elección de la campaña interuniversitaria ganadora. 30 de mayo de 2025. Elección del premio finalista del concurso interuniversitario y que tendrá como premio un viaje a Ecuador, junto a una persona del equipo técnico de IDEAS. El fallo se dará a conocer el 30 de mayo de 2025.

## 6 PREMIO DEL CONCURSO

Cada universidad tendrá una persona candidata al concurso interuniversitario que podrá desarrollar su campaña de comunicación con el apoyo de su universidad. Para ello, el concurso otorga una bolsa de dinero (100€) que podrá ser invertida para la compra de materiales o contratación de publicidad.

La persona ganadora será elegida entre todas las personas candidatas de las 7 universidades participantes, según los criterios definidos en las bases (punto 8). El premio será un viaje de 7 días con todos los gastos pagados para conocer una comunidad productora de Comercio Justo en Ecuador, una aventura única para conocer cómo el Comercio Justo transforma la vida de las personas y el medio ambiente. Durante el viaje la persona ganadora, junto al equipo de IDEAS, desarrollará de forma colaborativa un diario del viaje y acciones de comunicación que se difundirán en las redes sociales.





## ¿Qué incluye el premio?

- Billete de avión de ida y vuelta, y seguro de viaje.
- Hospedaje y alimentación.
- Seguro de viaje.
- Visitas guiadas y actividades en una comunidad productora de Comercio Justo.
- ¡Y mucho aprendizaje y experiencias inolvidables!

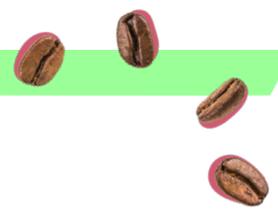
El viaje tendrá lugar entre el 15 de julio y el 30 de julio de 2025

Ten en cuenta la necesidad de tener un pasaporte válido con una vigencia mínima de seis meses.

## 7 ¿QUÉ DEBES TENER EN CUENTA?

- Hay que ser creativas, ten en cuenta que tu campaña solo dispondrá de 100 euros, que podrás invertir en publicidad o en materiales. Esta ayuda se destinará solamente a las personas finalistas (una por universidad). Esta ayuda se gestionará a través de tu universidad y será obligatoria la justificación del gasto.
- Ten en cuenta el lenguaje que utilizas en tu campaña. Evita los estereotipos, el lenguaje culpabilizador y utiliza lenguaje inclusivo.
- Contamos con tu compromiso si resultas ser la persona ganadora para ejecutar acciones de comunicación durante el viaje.
- Al participar, las personas finalistas ceden a IDEAS y PROYDE los derechos de las campañas presentadas, permitiendo su difusión y el uso de la propuesta galardonada una vez publicado el fallo.
- En todas las campañas elaboradas hay que etiquetar a IDEAS y PROYDE y utilizar el hashtag #justoypunch.

¡Es tu oportunidad de contribuir a un mundo más justo! Inscríbete y demuestra cómo el Comercio Justo puede transformar el mundo. ¡Esperamos tus ideas! Si necesitas inspirarte busca en nuestras redes y visita [nuestra web](#).



## 8 CRITERIOS DE VALORACIÓN

### 1. Creatividad de la Campaña (25 puntos)

- Se evaluará lo innovadora, original y llamativa que sea tu propuesta.
- ¿Aporta ideas frescas o enfoques únicos? ¿Tiene elementos que destaquen y atraigan la atención?
- Una campaña creativa es aquella que sorprende y genera interés, diferenciándose de lo tradicional.

### 2. Idoneidad para el Público Destinatario (25 puntos)

- Se valorará si tu propuesta está bien adaptada a la comunidad universitaria.
- La campaña debe ser clara, atractiva y relevante para llegar a tus compañeros y compañeras del campus.

### 3. Impacto en Redes Sociales (20 puntos)

- Se analizará el potencial de viralización y alcance de tu propuesta en plataformas sociales.
- ¿Incentiva la participación y la interacción (me gusta, comentarios, compartidos)?
- Importa tanto el contenido como la estrategia para maximizar su difusión en redes.

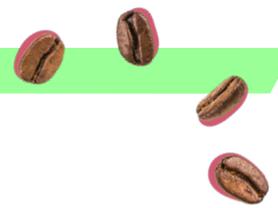
### 4. Coherencia con la Temática del Concurso (30 puntos)

- Tu campaña debe ser coherente y transmitir los valores del Comercio Justo y el Consumo Responsable.
- Usa un lenguaje inclusivo en tus mensajes.
- ¿El mensaje está alineado con la ética, los principios y el impacto positivo que promueve el Comercio Justo?
- Se evaluará la consistencia entre tu propuesta y los objetivos del concurso.

---

**NOTA.** El máximo puntaje será de 100 puntos. La suma de los diferentes criterios permitirá seleccionar las campañas más completas, impactantes y alineadas con el propósito del concurso.





## 9 ¿CÓMO PARTICIPAR?

1. Las personas que cumplan los criterios del punto 3 pueden participar enviando su propuesta de campaña en el siguiente formulario: <https://forms.gle/PwLKRkYdHDjbWRjD9>

2. Solamente se tendrán en cuenta las campañas recibidas a través del formulario online.

Si tienes alguna duda sobre la participación, no dudes en escribir al siguiente correo electrónico: [talleres@ideas.coop](mailto:talleres@ideas.coop)

## 10 GESTIÓN DE LAS SOLICITUDES

El consorcio formado por **IDEAS** y **PROYDE** actuará como secretaría técnica del concurso con las siguientes tareas:

- Difundir el concurso y garantizar un buen número de solicitudes.
- Implementar y apoyar el proceso de solicitud y selección.
- Recopilar y revisar todas las solicitudes, comprobando la adecuación de las mismas a las presentes bases.
- Elegir la persona finalista de cada universidad al premio final del concurso.
- Coordinación con las universidades participantes para la difusión de las campañas que se llevarán a cabo en cada universidad.
- Elección de la persona ganadora del concurso según el baremo descrito en el punto 8 de este documento.
- Acompañamiento y gestión del viaje a Ecuador junto a la persona finalista y seguimiento y difusión del diario de viaje.
- Organizar un acto institucional para dar a conocer las campañas ganadoras del concurso en el marco del VI Encuentro Estatal de Ciudades por el Comercio Justo.





## 1 INFORMACIÓN GENERAL DE LA CAMPAÑA

### A) DATOS DE LA PERSONA

Persona candidata

Nombre:

Apellidos:

DNI:

Fecha de nacimiento:

Teléfono de contacto:

Correo electrónico:

Universidad a la que perteneces:

### B) DATOS DE LA CAMPAÑA PROPUESTA

Nombre de la campaña (máximo: 200 caracteres):

Duración estimada de tu campaña (máximo 1 mes):

Propósito de la campaña (máximo: 500 caracteres):

**Ejemplo.** "Fomentar la concienciación entre las personas universitarias sobre la importancia de adquirir productos de Comercio Justo y el impacto positivo que tiene en las comunidades productoras".



Problema principal que aborda la campaña (máximo 500 caracteres):

**Ejemplo.** "Muchas personas consumidoras desconocen el impacto de sus decisiones de compra en las personas productoras de países del Sur Global".

Objetivos específicos de la campaña (máximo 300 caracteres):

Detalla brevemente qué objetivos quieres conseguir con tu propuesta.

**Ejemplo.** "Concienciar sobre el impacto del Comercio Justo en la vida de las comunidades productoras".

Público objetivo. ¿A quién quieres sensibilizar? (Máximo 500 caracteres):

Detalla las características de las personas a las que quieres llegar con tu campaña. Si conoces datos específicos como la edad, género, ubicación, intereses o sus valores detallálo a continuación.

## C) DESARROLLO DE TU CAMPAÑA

Este es el apartado en el que puedes desarrollar más ampliamente tu propuesta. Detalla los mensajes de forma clara y adaptadas al contexto y objetivos específicos que te has propuesto.

**1** Eslogan de tu campaña:





**2** Escribe, al menos, 5 publicaciones adaptadas a las diferentes plataformas o redes:

Facebook

Instagram

TikTok

**3** Escribe la propuesta de un artículo para tu campaña que se publicaría en la web del proyecto (máximo 2000 caracteres):

**4** Adjunta la imagen o videos que acompañarán a tu campaña:

Formatos: imágenes, videos, infografías, testimonios de personas productoras, artículos educativos, etc.

Ejemplo. "Un vídeo sobre la historia de una persona productora beneficiada por el Comercio Justo, publicado en redes sociales".

**5** Recursos disponibles para tu campaña

Presupuesto: (máximo 200 caracteres):

Describe el presupuesto estimado para la campaña, teniendo en cuenta que solamente puedes gastar 100€.



**Materiales que ya tienes (máximo 300 caracteres):**

Describe con qué materiales cuentas para apoyar tu campaña como, por ejemplo, logotipos, imágenes de productos, testimonios...

**Colaboraciones externos (máximo 500 caracteres):**

En este apartado nos gustaría que describieras si tienes apoyo de tu comunidad universitaria para difundir la campaña, como otras alumnas y alumnos que difundan los mensajes, asociaciones de estudiantes o profesorado que se vaya a implicar.

**6 Restricciones**

El lenguaje importa y las imágenes con las que acompañamos nuestros mensajes también. Evita el uso de tópicos, prejuicios y estereotipos. Huye de mensajes culpabilizadores y de utilizar la pobreza como recurso llamativo. Los países del Sur Global no los llamamos desfavorecidos, ni empobrecidos, son Países del Sur Global. Usa un lenguaje inclusivo y que respete los derechos de las personas. No uses imágenes que recurran a la pena, preferimos mostrar la dignidad de las alternativas, una visión positiva del Comercio Justo.

